

89695 Texte, **16945 kostenlos**

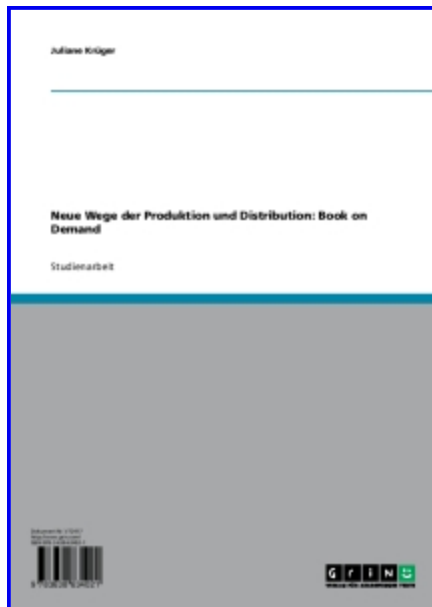
- [Home](#)
- [Katalog](#)
 - [Fachbereiche](#)
 - [Suche](#)
 - [Newsletter](#)
- [Autoren](#)
 - [Studenten + Absolventen](#)
 - [Doktoranden](#)
 - [Dozenten + Wissenschaftler](#)
 - [Schüler](#)
 - [Autor werden](#)
 - [Texte hochladen](#)
 - [Partnerprogramm](#)
- [Hilfe](#)
 - [Für Nutzer + Käufer](#)
 - [Autor werden](#)
 - [Die Hausarbeit](#)
 - [AGB](#)
- [Über Uns](#)
 - [Der GRIN Verlag](#)
 - [Team](#)
 - [Jobs](#)
 - [Partner + Projekte](#)
 - [Presse](#)
 - [Impressum](#)
 - [Werbung](#)
- [Texte hochladen](#)

[Home](#) > [Katalog](#) > [Kulturwissenschaft](#) > Neue Wege der Produktion und Distribution:
Book on Demand

Neue Wege der Produktion und Distribution: Book on Demand 

Bitte warten

Bitte installieren Sie den [Flash Player](#), wenn kein E-Book erscheint.



Neue Wege der Produktion und Distribution: Book on Demand

Autor: [Juliane Krueger](#)

Fach: [Kulturwissenschaft](#)



[Sofort als PDF-Datei downloaden für 5,99 EUR](#)

[Lesen Sie im E-Book](#)

Details

Veranstaltung: Gegenwartsliteratur zwischen Mode und Moderne

Institution/Hochschule: [Universität Lüneburg](#)

Kategorie: Referat (Ausarbeitung)

Jahr: 2003

Seiten: 15

Note: 1

Literaturverzeichnis: ~ 15 Einträge

Sprache: Deutsch

Dateigröße: 150 KB

Archivnummer: V72417

ISBN (E-Book): 978-3-638-63402-1



[Sofort als PDF-Datei downloaden für 5,99 EUR](#)

Textauszug (computergeneriert)

Ausarbeitung zum Referat:

„Neue Wege der Produktion und Distribution: Book on Demand“

Universität Lüneburg

Sprache und Kommunikation

Titel des Seminars: „Gegenwartsliteratur zwischen Mode und Moderne“
SS 2003

Referentin:

Juliane Krüger

2. Semester

Abgabetermin: 19.09.2003

Inhaltsverzeichnis 2

1 Einleitung 1

2 Was ist Book on Demand? 1

3 Vorgehensweise 1

4 Meilensteine von Book on Demand 3

5 Wer produziert on Demand?

6 6. „Bücher zweiter Ordnung“ 4

7 Möglichkeiten / Formate 5

- 7.1 Formate 6
- 7.2 Das Papier 6
- 7.3 Der Einband 6
- 7.4 Das Schriftbild 7

8 Kosten 7

9 Vorteile und Nachteile im Überblick 8

- 9.1 Vorteile 8
- 9.2 Nachteile

10 Fazit - Zukunftsversionen ´ 12

11 Literaturverzeichnis 13

1 Einleitung

„Mein Gott, das sieht ja aus wie ein richtiges Buch“, so reagierte ein renommierter Verleger auf die Präsentation der digitalen Buch-Fertigungsstraße von IBM auf der Buchmesse 1998.¹ Das Digitale Zeitalter hat auch in den Buchdruck Einzug gehalten. Book on Demand oder Print on Demand sind die neuen Techniken, denen das Potenzial einer zweiten Gutenbergschen Revolution zugesprochen wird.

Im Folgenden möchte ich mich mit der noch relativen jungen Technik Book on Demand beschäftigen. Es ist mein Ziel darzulegen wie ein Buch on Demand produziert wird und auf Vor- und Nachteile hinzuweisen.

2 Was ist Book on Demand?

Der Begriff Book on Demand – auch Print on Demand oder Publishing on Demand -genannt bezeichnet die bedarfsgerechte digitale Herstellung von Büchern auf Abruf in kürzester Zeit. Bestellung und Produktion erfolgen meist online und in einem Arbeitsschritt.

3 Vorgehensweise

Die Grundlage der Entwicklung von Book on Demand stellt die neue Technik des Digitaldrucks dar, denn diese ermöglicht es Einzelexemplare zu akzeptablen Preisen zu

drucken (der herkömmliche Buchdruck ist erst ab etwa tausend Exemplaren rentabel).

Die Digitale Drucktechnik ist eine Weiterentwicklung der Kopiertechnik, demzufolge stellen häufig Kopierfirmen digitale Druckmaschinen her. Bisher sind die sogenannten Druckstraßen, wie sie zum Beispiel von Xerox produziert werden, Großanlagen die für Zentrale Standorte angelegt sind.

Eine Vorreiterrolle bezüglich der Etablierung, kleiner in Buchläden aufstellbarer Druckmaschinen nimmt der amerikanische Entwickler Victor Celorio aus Gainesville, Florida, mit seinem Projekt 'Instabook' ein. Seine gerade einmal ein Quadratmeter großen Druckmaschinen machen das variable Drucken on Demand in jeder Buchhandlung möglich. „Wie ein Zigarettenautomat, nur dass bei Knopfdruck Bücher rauskommen.“²

Am Anfang der Produktion eines Buches steht das Mastering, die Erstellung der digitalen Vorlage des Buchs. Diese Vorlage ist die Grundlage für die Weiterverarbeitung in der Druckerei, für die Veröffentlichung im Internet oder zur Erstellung von eBooks.

Nicht digitale Vorlagen, wie zum Beispiel alte vergriffene Bücher, werden eingescannt und liegen somit ebenfalls digital vor. Üblicherweise erfolgt die Abgabe der digitalen Vorlage in Postscript, .doc, .txt oder PDF-Format. Technisch betrachtet stellt Einheitlichkeit der Formate einen großen Fortschritt dar, denn mit nur einer Vorlage können die unterschiedlichsten Publikationsformen erzeugt werden.

Die Gestaltung des Manuskripts und Covers obliegt in den meisten Fällen dem Autor. Jedoch kann nach Wunsch (Zusatzkosten) das Manuskript von Fachleuten vor dem Drucken redigiert werden. "Lektorat, Layout, Umschlaggestaltung, Vertrieb, all das übernimmt nach Wunsch der Verlag - nur Schreiben muss man noch selbst (...)." ³ Je nach Servicepaket des entsprechenden Verlags wird das Werk dann hinsichtlich ausgewählter Kriterien (z.B. Typografie, Orthografie, inhaltliche Richtigkeit) überprüft.

Von dem so erstellten Master werden zunächst zwei Referenzexemplar als Probedruck (in 3 bis 5 Wochen) hergestellt. Nach Freigabe des Buches erhält das Buch eine ISBN-Nummer, wird in das Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) aufgenommen und kann dann nach 2 Wochen über den Buchhandel und im Internet weltweit bezogen werden. Zusätzlich werden 2 Belegexemplare zur vorgeschriebenen Meldung an die bibliografische Information der Deutschen Bibliothek (Eintrag der Publikation in der Deutschen Nationalbibliothek) geliefert und ein Belegexemplar an die Landes- und Zentralbibliothek in der Berliner Stadtbibliothek versandt.

[...]

1 Andreas Weber: Gutenberg digital. Book-on-demand-Konzeptionen brauchen neue Ideen und neue Geschäftsmodelle, <http://digitaldruck-forum.org/content/know-how-box-02.html>.

2 Uwe Friesel: Bitte ein PoD - aber ein Gutes! <http://www.heise.de/ct/99/23/226/default.shtml>

3 BookonDemand: http://www.bod.de/verlage/literareon/partnerverlage_literareon.html

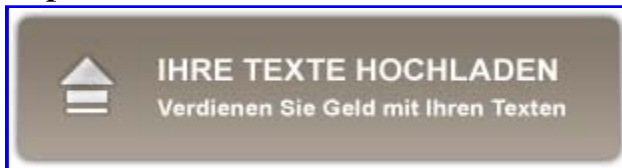


[Sofort als PDF-Datei downloaden für 5,99 EUR](#)

Kommentare

Dieser Text kann über folgende URL aufgerufen und zitiert werden:

<http://www.hausarbeiten.de/e-book/72417/>



Autor dieses Texts



[Juliane Krueger](#)

Diesen Text



Einbetten

```
<object width="645"
height="550">
```



Bookmarken

[Digg](#) [Mr. Wong](#) [Del.icio.us](#) [Google Bookmarks](#) [Live Favorites](#) [Facebook](#) [Slashdot](#) [Netscape](#) [Technorati](#) [StumbleUpon](#) [Spurl](#) [Simpy](#) [Newsvine](#) [Blinklist](#) [Furl](#) [Fark](#) [Yahoo Bookmarks](#) [Netvouz](#) [ma.gnolia.com](#) [Plugim](#) [Blogmemes](#) [Feedmelinks](#) [Tailrank](#) [Linkagogo](#) [Reddit](#)

▼ Mehr Dienste

Mehr Wissen?

SPIEGEL WISSEN

DIE Recherche-Datenbank im deutschen Internet!

Verwandte Texte

[Forderungscontrolling](#)

[E-Promotion / Werbeformen im Internet](#)

[Google als führende Suchmaschine in einem hochdynamischen Marktsegment](#)

[Strukturen der Herrschaft Ottos des Großen](#)

[Untersuchung von 'Books on Demand' für einen Buchverlag](#)

[Books on Demand - Buchdruck auf Bestellung](#)

▼ Mehr Texte

[Need affordable software?](#)

Free setup and training Customized to fit your needs

www.Phase2.com

[Antique Radio](#)

6,000+ Victor Products Shop, Compare and Save at Pronto.

Victor.Pronto.com

[Wie Du Mich Aufreißt](#)

Zum 1. Mal verraten Frauen, wie man sie richtig anspricht & erobert.

traumfrau-erfolgreich-ansprechen.de

Google-Anzeigen

Wie es Funktioniert

Bei Hausarbeiten.de können Sie Ihre Arbeiten publizieren - online oder als Buch. Laden Sie Ihren Text hoch - den Rest übernehmen wir! Unser Service kostet Sie nichts. Verdienen Sie Geld mit Ihren Hausarbeiten, Bachelorarbeiten, Masterarbeiten, Diplomarbeiten oder Dissertationen - oder bieten Sie Ihr Wissen kostenlos an. [Laden Sie Ihre Texte jetzt hoch!](#)

Neuigkeiten

Hausarbeiten.de jetzt im neuen Design - mit vielen Neuerungen: Autorenprofile, Flash-Vorschauen aller Texte, kostenlose Buchveröffentlichung und vieles mehr. Viel Spaß beim Stöbern!

[GRIN.com](#) [Diplomarbeiten24.de](#) [Unterweisungen.de](#) [x-start.de](#) 

Copyright GRIN Verlag GmbH. E-Mail: info@grin.com - [Impressum](#) - Alle Inhalte urheberrechtlich geschützt. Kopieren u. Verbreiten untersagt.

[Kostenfreie Publikation: Hausarbeit, Bachelorarbeit, Diplomarbeit, Magisterarbeit, Dissertation, Masterarbeit oder Referat veröffentlichen!](#)