

PERIODISTAS 21

PERIODISMO, MEDIOS E IDEAS | JOURNALISM, MEDIA AND IDEAS | UNA
MIRADA A LOS MEDIOS, LOS PERIODISTAS Y LAS IDEAS DE LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN | A GLIMPSE AT THE MEDIA, JOURNALISTS AND
IDEAS IN THE INFORMATION SOCIETY

SÁBADO, JUNIO 12, 2004

Libros a la carta en 17 segundos

Una librería será dentro de poco como un cajero automático gracias a [Instabook](#), una nueva imprenta rápida que edita un libro en 17 segundos. Comienza la era del *book on demand*. Se puede escoger el diseño más adecuado o incluso los escritores sin editor pueden imprimir sus copias y conseguir un registro de ISBN en pocos minutos. Victor Celorio es el inventor de esta imprenta rápida pensada para que cualquiera pueda ser editor sin los costes de los servicios hasta ahora existentes.

Si la Red ya abarató los costes de edición y se pueden conseguir libros impresos y registrados en sitios como AuthorHouse, iUniverse o XLibris por 500 dólares, con Instabook diez copias salen por 150 dólares. 15 dólares por volumen. 12 euros, precio de bolsillo.

Además de autoeditarse, con Instabook se pueden imprimir más de 10.000 títulos cuyos derechos son ya de dominio público.

Los autores sin editor ya lo tienen más fácil.

Dentro de poco veremos a alguno con un chiringuito en la Feria del Libro firmando sin parar las copias que salen de su propia impresora. ¿Acabará Instabook con los 70.000 títulos anuales publicados por los editores españoles para desesperación de los libreros?

Los inventores de Instabook dicen solucionar tres problemas:

- producción
- almacenamiento, y
- distribución

Los tres grandes problemas del negocio de los libreros y sus protestas más usuales contra los editores.

¿Será un gran salto para la bibliodiversidad?

[Instabook](#)

DATOS PERSONALES

JUAN VARELA

Periodista y consultor de medios.

[VER TODO MI PERFIL](#)

CONTACTO [E-MAIL]

[EN SOITU.ES](#) |
SOCIEDAD CABLEADA

[RSSPERIODISTAS21.BLOGSPOT.COM/AT](#)

[TWITTER](#) | [FACEBOOK](#)

Search this blog:

» [Blogs that link here](#)

» [View my profile](#)

[Technorati](#)

BLOGS. LA
CONVERSACIÓN EN
INTERNET QUE ESTÁ
REVOLUCIONANDO
MEDIOS

[Libro de blogs | El blog](#)

[MEJOR BLOG
PERIODÍSTICO ESPAÑOL](#)
- THE BOBS - BEST OF
THE BLOGS - DEUTSCHE
WELLE INTERNATIONAL
WEBLOG AWARDS 2004

WIKIS Y DOCUMENTOS DE
P21

[The New York Times para el technology > Circuits > Frontline](#)
[Buscador de Authors, a Rapid-Fire Publisher](#)
[Periodistas 21 de la Academia de las firmas](#)
[Región para 21 La buena frágil salud de las](#)
[información y la lectura](#)
[Manifiesto de la crisis diversidad \(pdf\)](#)

ESCRITO POR JUAN A LAS 5:39 PM [ENLACE FIJO]

[contra la crisis](#)
[Claves del futuro digital](#)
[para la prensa local](#)

[La reinención de los](#)
[diarios](#)

COMENTARIOS:
[El fin de la prensa |](#)

[Artículo abierto](#)
[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Periodismo 3.0](#)
[Estatuto del periodista](#)
[Inicio](#)
[Blogs políticos](#)

[Blogs periodísticos](#)
[Wiki de blogs literarios](#)

LOS MÁS RECIENTES

[Bitácoras para la Eurocopa](#)
[2004](#)

[Política 3.0 Un libro para](#)
[la comisión del 13-M ...](#)

[¡Eh, chicos, no levanten la](#)
[perdiz!](#)

[Réquiem por las cabinas](#)
[telefónicas](#)

[Telediarios politizados y](#)
[público partidista](#)

[Un altar virtual y cívico](#)
[para el 11-M](#)

[A Antena 3 le puede el](#)
[sesgo](#)

[Refuerzos contra la](#)
[competencia en Cádiz](#)

[Un gratuito deportivo para](#)
[Cataluña](#)

[El Espolón, nombre del](#)
[nuevo diario riojano](#)



