

Primera

CONTRAPORTADA

Contraportada

Opinión

Cartas

Política

Cultura

Finanzas

Sociedad

Deportes

La Jornada México

La Jornada de Oriente

La Jornada Morelos

Correo Electrónico

* LA PROPUESTA FAVORECERA EL RESCATE DE TRADICIONES HISTORICAS LOCALES Y REGIONALES

Instabook, alternativa para que autores publiquen sus ediciones a bajo costo

Con la librería digital se resuelven los problemas de producción, almacenamiento y distribución de libros

LUIS GABINO ALZATI

La primera librería virtual de México, Instabook, se encuentra en Morelia, y se erige no sólo como una opción de fomento a la lectura en un país que carece de lectores, sino como un impulso para que los autores publiquen sus ediciones a un costo mínimo, comentó a *La Jornada Michoacán*, Erick Avilés, gerente de Instabook México.



El creador de este concepto, Victor Celorio, desarrolló el sistema basado en la impresión rápida a principios de la década de los noventa, fundando en 1995 en Florida, Estados Unidos, la primera de sus empresas. A partir de entonces, la librería virtual comenzó a expandirse y abrir módulos Instabook en Italia, Canadá y México.

"Desde el principio de los tiempos, los libros han tenido tres problemas principales que son la producción, el almacenamiento y la

distribución. En la librería digital resolvemos estos problemas de la siguiente manera: la producción no es lenta y laboriosa, nosotros hacemos el tiraje de un ejemplar en cinco minutos, sin que haya pérdidas ni normas editoriales, y se entrega inmediatamente", precisó Avilés.

Sobre los costos de distribución, señaló que son nulos, porque el consumidor acude a la librería directamente, "y no tenemos que desplazar los libros hacia otro lugar, en todo caso, enviamos el contenido por Internet, lo que hace totalmente gratuito cualquier costo de distribución".

Respecto al trabajo de almacenamiento, dijo que "está totalmente descartado, ya que no tenemos que almacenar libros que no vamos a vender, lo que tenemos aquí son de muestra, porque el cliente nos solicita únicamente los libros que va a necesitar".

-¿Cuál es el mercado al que se dirigen?

-Nuestro mercado es cualquier persona que tenga interés en publicar un libro, escritores o autores que tengan un material disponible listo para imprimirse pero que debido a los costos que implican los problemas antes citados, no se animaron a hacerlos; de igual forma, damos servicio a profesores que deseen tener manuales para sus alumnos o que quieran dejar memorias escritas, recetarios, manuales, todo lo que se quiera hacer libro y que no requiera la edición a gran escala, ya que nuestro mercado principal es el menudeo".

Erick Avilés, quien además de gerente y editor asociado, es el encargado de llevar a cabo todo el proceso de impresión de los materiales, expresó que los usuarios pueden participar del proceso y conocer la eficiencia del mismo.

Detalló: primero se tiene que contar con un material que quiera ser reproducido, una vez creado de manera digital, se inicia la impresión, posteriormente, se elige el diseño de portada y finalmente, se empasta para ser entregado a su propietario.

Avilés señaló que éste método ofrece otras ventajas de carácter práctico, entre las cuáles destacan la eficiencia y la rapidez del proceso, la certeza de que su material es publicado, un tiraje virtual inmediato, el cuál queda automáticamente protegido con derechos de autor en todo el mundo.

El editor asociado de Instabook, señaló que este concepto abre la posibilidad para que

un gran número de personas soliciten el tiraje que deseen, desde uno, hasta varios cientos; asimismo, esta propuesta está "a favor del rescate de tradiciones históricas locales y regionales que no interesan a otras casas editoras, ya que al reducir el costo de edición se pretende incrementar la cantidad de lectores y escritores de este país".

Avilés comentó que otra ventaja de Instabook es que se incrementa el promedio de libros comprados y "lo más importante es que despierta el interés por una lectura más productiva ya que en muchas ocasiones se lee lo que se nos ofrece, no lo que queremos".

Finalmente, señaló que en Instabook "somos muy cautelosos respecto a la piratería, pues no imprimen materiales de sitios web que no tengan una autorización expresa, y en el caso de que traigan un material digitalizado pedimos que firmen una responsiva, porque nuestra misión principal es difundir materiales no publicados anteriormente".

