

Materiality

banal life of an editor

「好」商品指南

November 8th, 2008

不知道為什麼，年紀大之後，在乎的東西逐漸有所改變。有時候對價格變得更會計較，有時候會更想支持[公平貿易的商品](#)。

這幾天在techchurch脫穎而出的新公司是一家叫做[GoodGuide](#)的公司，它可以提供一個商品的全方位評分，不再是某個東西好不好吃，某個產品便不便宜，而是包括了這個產品對個人健康的深遠影響、對環境的影響，甚至還有這個產品的生產過程對勞工的態度。

讓我們以一個熟悉的商品為例：



拿這個名字到GoodGuide搜尋這項商品，會得到這樣的畫面：



從這個圖表，可以看到針對個人健康、環境影響以及社會的計分。如果想要進一步

瞭解這些分數的背後意義，可以點擊右下角的see al detail, 就可以知道這些分數所指的細項：



在健康方面，下面有根據癌症、對孕婦的影響以及長期短期的健康影響；在環境方面，下面有有毒測試、全球暖化、能源及水資源的影響；在社會方面，下面有慈善、消費者滿意程度、勞資關係和勞工權益。

如果繼續往下看，會繼續細分更仔細的項目，還有各種資料來源。

目前這個網站不但提供了iphone的服務，也接受簡訊查詢。

Posted in [Uncategorized](#) | [1 Comment](#) »

[另一項議程](#)

November 7th, 2008

媒體跟官員都沒能注意到真正的重點。引起群眾憤怒的要素不在他們桌上的議程表上，也不在他們在乎的每個字句稱謂與任何矯揉造作，而是龍應台在那篇讓大陸《冰點》被停刊的文章[〈你可能不知道的台灣〉](#)中所提到的：

他【台灣人】的政府大樓，是開放的，門口沒有衛兵檢查他的證件。他進出政府大樓，猶如進出一個購物商場。他去辦一個手續，申請一個文件，蓋幾個章，一路上通行無阻。拿了號碼就等，不會有人插隊。輪到他時，公務員不會給他臉色看或刁難他。

更重要的在於龍應台接下來說的：

他不怕警察，因為有法律保障了他的權利。

所有看電視的觀眾都會發現，陳雲林來台，中共對待人民的方式好像也跟著他一起過海，在他所到之處散佈開來。從機場、中山北路，一直到圓山飯店。法輪功、藏獨的抗議理所當然的一起出現，但是為什麼，大陸的鎮壓方式也一起出現？現在我們問自己，會不會怕警察？老實說，我從來就怕警察，現在更怕。

十一月四日的南方電子報，[刊載](#)了紀錄片工作者陳育青自己在圓山拿著攝影機被對待的方式。這幾天在新聞、媒體所呈現的警察，不是我知道的台灣警察，也不是龍應台所說的那種值得驕傲的警察，比較是中國大陸的警察，是陳雲林的一起帶來的隨護。是奧運期間在電視中出現的警察。

也許民進黨不同意，也許憤怒的群眾自己也不同意，但我的確覺得，電視機傳來的畫面，令人害怕的不是統或獨，而是，這種接近蠻橫的警察力量、這種國家控制技術，是否會隨著兩岸大三通而一起進口，隨著一個「大國概念」一起傾銷。也許這是這種暗示，這種某些人稱之為「優勢警力」、某些人稱之為「執法過當」的畫面，讓人們投射到統獨、政黨，才成為一種認同政治。

這項基本的不需畏懼警察的自由，不應該因為我在圓山飯店一百公尺內而消滅、不應該有一位高官在我附近而被取消。因為這是這整個國家存在的理由，這也是這個高官存在的理由。

就是這項議程在民進黨的混亂操作中被模糊掉了。換句話說，在陳雲林的前面有兩項議程，而最重要的那項，其實跟他一點關係都沒有。

Posted in [personal](#), [quick](#) | [3 Comments](#) »

[新剩餘論](#)

October 14th, 2008

從某個角度，Web2.0其實讓大家看到是，人們剩餘的時間能夠發揮出多少力量。(如果真是剩餘的.....)也就是說，如果每個人除了工作讀書之外，還有許多剩餘的空閒時間、多餘的腦力，那麼誰能拔走這個游泳池的塞子，讓一滴一滴累積出來的腦力與時間被纏進漩渦，一鼓作氣在排水口中造成強大力量、發出嚇人的聲音？



reCAPTCHA應該算是一個表現不錯的「剩餘塞子」，他沒有改變人的生活，沒有阻礙人的任何行進，就憑空創造出一堆志工、一堆腦力，將一堆書籍數位化，更厲害的，也許你我都獻出了一點貢獻，卻完全不自知。

[Click to continue reading “新剩餘論”](#)

Posted in [Uncategorized](#) | [1 Comment](#) »

[遊記](#)

October 10th, 2008

今天的人留著鬍子，看起來相當緊張，似乎對周圍的一切感到不解。無論如何，我見證了這整個過程，所以可以理解他的心情。護士小姐並沒有真的向他解釋什麼，只是叫他喝下減緩嘴裡腸胃蠕動的藥劑，然後含著麻醉的藥劑，僅此而已，沒有人跟他說明流程、注意事項。事前勾選的同意書，不管內容是什麼，從來也沒有人提過問題，跟這世界上大部分的文件一樣。

護士小姐拿著鐵盆過來，放在他的嘴邊，這表示要正式開始了。

醫生走進來，提起我，往鬍子男的嘴中塞去。雖然護士小姐在旁說話輔導，但很明顯這個人並不理解「哈氣」的意思。我[被]伸入他的嘴中，但他的喉嚨根本沒有打開，此路不通，醫生跟我都無可奈何。過了幾秒，喉嚨放輕鬆了一些，醫師慢慢將我推進去，一開始的時候需要喉嚨的主動幫忙，所以護士小姐請他吞嚥，把「怪東西」吞進去。當然，我是一個胃鏡，完全不同於一般人類正常會吞嚥的東西，所以喉嚨會特別膽怯。經過兩次吞嚥，我進入食道，到達胃中。

歡迎光臨，這就是我多年來的工作場所，滿是黏液的腸與胃。別的相機可以拍美麗的風景、快樂的人物、精彩的瞬間，而我，這支像蛇一般的古老怪物、總是在讓人作噁的狀況下，拍下一堆無聊的照片。這就是我專業的人生。如果從外面看我進入的這個人，一定更加的詭異。他嘴裡發光，連著一條黑色的水管，像極了幻想漫畫中的人物，有著孤寂的生命。

醫師讓我前後移動，看看這顆胃發痛的原因，或者任何不正常的狀況。遇到怪怪的東西，順便切一刀帶走。離開的時候，也仔細看看食道，偶爾會發現胃液逆流的痕跡，堤防邊的水高線上已經滿是水漬了。

無論如何，我濕黏黏地出來了，滿是胃液與口水。醫師還沒等人擦完口水，已經呼嚕嚕地說了一串話然後離開，護士也急著到隔壁間去——今天上午照胃鏡的人特別多。轉眼，人就走光了，留下口腔輕微麻痺、喉頭稍稍疼痛的他，仍坐在床上。

他看了我一眼，環視了四周，懷疑是一場電視台瞬間走人的惡作劇，不過不是，我是個高科技的古老工具，剛剛真的去過你的胃。

Posted in [personal](#) | [1 Comment](#) »

Offbeat量身打造的旅遊手冊

October 5th, 2008

按需列印(POD)這種服務發展到現在,除了製作相片專輯、自製書籍(LuLu、Blurt)、小卡片(Moo),或者直接把書店轉成生產線([Victor Celorio](#)),還有怎樣的的可能性?



Technorati的創辦人David L. Sifry 成立了offbeat網站,製作個人專屬的旅遊手冊。使用者只需要輸入四項基本資料,一本非你莫屬的旅遊手冊就此出現。

一、要去哪? 嗯.....Brighton如何?

What is your **destination** city?

二、現在住哪?還能住哪?

Which **city** do you live in?

三、你的大名。

What is your **name**?

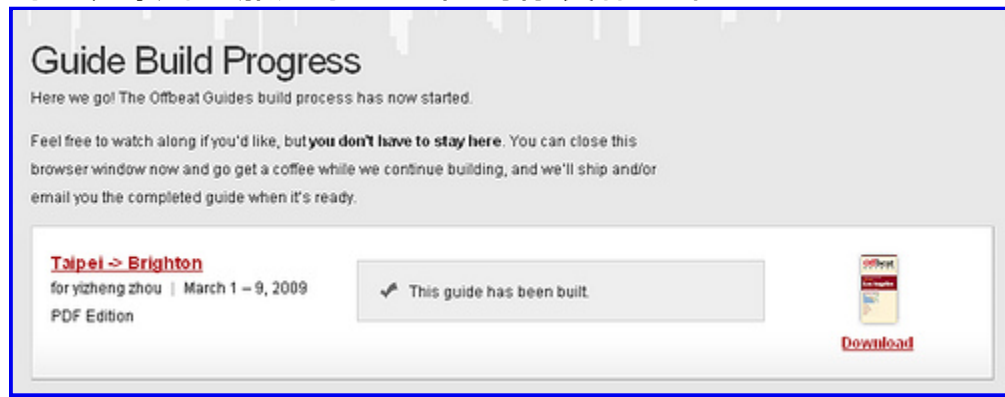
四、旅遊的時間:

When are your **travel dates**?

From:

To:

好了，專屬的旅遊手冊已經為你製作出來了：



Guide Build Progress

Here we go! The Offbeat Guides build process has now started.

Feel free to watch along if you'd like, but **you don't have to stay here**. You can close this browser window now and go get a coffee while we continue building, and we'll ship and/or email you the completed guide when it's ready.

Taipei -> Brighton
for yizheng zhou | March 1 - 9, 2009
PDF Edition

✓ This guide has been built.

[Download](#)

目前是試用期，新申請到的使用者可以免費取得兩個pdf旅遊手冊，平常需要9.95塊美金，如果要一本漂亮的紙本，則需美金24.95元。我把它放在scribd上面供各位同學參考：

[screen_1798_20081002-093353 - Upload a Document to Scribd](#)

看到封面有你自己的名字，預計發生的假期，果然很令人高興。

仔細想想，旅遊手冊的確是非常適合作個人化服務，每個人去的地方都不一樣，大部分的狀況都不希望背著太多沒有用的資料，所以如果真的出現一本詳細報導你

預計去玩的地方、當時會有的活動、相關的聯絡電話、附近的交通資訊，甚至再加上一點簡單的語言教學，這樣一本冊子或許真的是大家所需。更何況無線網路不是到處都有，開著電腦到處晃也讓人覺得宅到不行，一本大小適中的旅遊手冊的確還很有賣點。

仔細翻翻這本特製的旅行手冊，除了他們本身提供的旅遊勝地的一般介紹，還有從google取得的地圖資料、從Zvents.com跟eventful.com以及upcoming.org取得的各種活動，另外還有很好取得的氣象資料。

但是很明顯地也會發現，氣象因為無法預測到太久之後，所以只列出最近的日子，活動有些重複，也些甚至過期。如果能讓使用者加上一些特別的個人資料，例如當地友人的聯絡電話，或者自己從網路上查到的某些商店的聯絡資訊，然後最後再附上空白的部分給人記事，或者這個本子本身帶有旅遊紀念冊的價值。

無論如何，網路式的mashup加上POD的功能，放在旅遊這件事情上，應該有可能發展出一些有趣的東西。

Posted in [book](#) | [1 Comment](#) »

[« Previous Entries](#)

•

•

• Pages

○ [about me](#)

- [作家的影子-Perkins](#)
- [個人日誌, 全球發聲](#)
- [我們仍要說故事](#)
- [永不終止的百科](#)
- [燒出書本的未來](#)
- [美麗的壓痕— 記台北最後一家鑄字廠](#)
- [開一扇學問的後窗](#)

• Archives

- [November 2008](#)
- [October 2008](#)
- [November 2007](#)
- [August 2007](#)

- [December 2006](#)
- [September 2006](#)
- [June 2006](#)
- [May 2006](#)
- [April 2006](#)
- [December 2005](#)
- [November 2005](#)
- [October 2005](#)
- [July 2005](#)
- [June 2005](#)
- [April 2005](#)
- [March 2005](#)
- [December 2004](#)
- [November 2004](#)
- [October 2004](#)
- [September 2004](#)
- [August 2004](#)
- [July 2004](#)
- [June 2004](#)
- [May 2004](#)
- [March 2004](#)
- [February 2004](#)

• Categories

- [book](#) (7)
- [personal](#) (4)
- [quick](#) (1)
- [Reading](#) (1)
- [Uncategorized](#) (92)
- [vision](#) (3)

• Meta

- [Log in](#)
- [Valid XHTML](#)
- [XFN](#)
- [WordPress](#)



Materiality is proudly powered by [WordPress](#)
[Entries \(RSS\)](#) and [Comments \(RSS\)](#).

[WordPress Loves AJAX](#)