



rubriky

- digitální foto
- tisk a pre-press
- Photoshop
- 3D grafika
- vektorová grafika
- PDF
- sazba
- skenery
- tiskárny
- monitory a LCD
- digitální video
- design
- webdesign
- aktuality
- tiráž



služby

- 2D/3D kresby
- bazar - poptávka
- bazar - nabídka
- práce - poptávka
- práce - nabídka
- poptávky po tisku
- poptávka po webdesignu
- galerie
- profi fotobanka
- diskuzní fóra



InstaBook Maker: systém pro on-demand tisk hodlá dobýt Ameriku

09.06.2004 - Autor: **Richard Krejčí** - Typ: Článek

Řešení společnosti InstaBook nabízí rychlost a flexibilitu při tisku knih metodou on-demand. Navíc je k němu přidružena zajímavá kolekce nástavbových služeb. Jak vypadá systém, mající ambice rozšířit se masivně v USA i dalších zemích?

Rubrika: **Polygrafie**

TISKNOT
ČLÁNEK



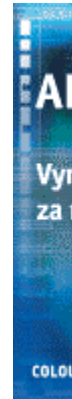
ODESLAT
NA E-MAIL



INFORMACE
O AUTOROVI



AKTUÁLNÍ
RUBRIKA



Fullt



Ode
e-m
Z



- Sprá
čtvrte

- Phot
změr

- Adot
háčk

- Sony
a ele

- Xero
laser

- Květ

- Vnoř

- Ulea



Každý, kdo sleduje vývoj v polygrafii ví, že oblast on-demand tisku zde patří k těm nejperspektivnějším. Není divu, neboť efektivita, ekonomičnost a stále vyšší kvalita uvedeného typu výroby velmi výrazně konkuruje jak tradičnímu ofsetu (menší výrobní náklady, rychlejší výstup atp.), tak stolnímu tisku (kvalitnější zpracování, vyšší výkon atp.). S on-demand tiskem je dnes spojena řada produktů (digitální tiskové stroje, výkonné kopírky a stolní tiskárny, dokončovací zařízení aj.) a koncepcí (variabilní tisk, fulfillment, on-line zadávání, copy-shopy, in-house publikování atp.), lišících se zaměřením, dostupností i výkonem. Mnohé z nich přitom stojí za pozornost i v případě, že zatím nejsou v tuzemsku dostupné: Příkladem takového řešení nám může být systém americké společnosti [InstaBook](#), o jehož bližší přiblížení bychom se rádi pokusili v tomto článku.

InstaBook Maker III

Základem on-demand řešení InstaBooku je hardwarový systém pro výrobu knižních publikací (paperbacky) [InstaBook Maker](#), dostupný nejnověji ve verzi III. Základem systému jsou barevná inkoustová tiskárna Epson Stylus Photo 2200, určená k tisku obalů, a monochromatická laserová tiskárna Kyocera Mita FS-9500 DN, sloužící k vytištění vnitřních stránek publikace. Součástí systému je dále systém pro lepenou vazbu a ořez, celá sestava je řízena ze stolního počítače. Maximální zpracovatelný formát je v současnosti A4, tloušťka publikace by neměla překročit 4 palce. Cena systému se liší podle typu instalace a výrobce ji sděluje [na vyžádání](#).

- doporučené linky
- emailové konference

poptávka služeb

- zadání do tisku, opakující se tisk 1 x za dva měsíce
- Titulní a zadní strana prospektu - 1000ks
- Spisové desky A3
- Tisk brožury 30.000 ks
- Hledáme grafiky pro novou kolekci oblečení
- + **přidat nabídku**

nabídka práce

- Vydavatelství YACHT hledá spolupracovníka na pozici sazeč - grafik
- DTP operátor - zlomař
- grafik na řezací plotr a DTP pracovník
- asistent/ka
- Webdesigner, webdesignerske teamy, programator
- + **přidat nabídku**

poptávka práce

- Sazeč/DTP operátor/grafik
- webdesign a grafika
- Grafik
- GRAFIK
- webdesigner, grafik
- + **přidat poptávku**



Instalace InstaBook Makeru

Zmíněné komponenty zajišťují kvalitní a výkonné zpracování, přinejmenším co se oficiálně udávaných parametrů týče: Epson 2200 je sedmibarevná tiskárna, pracující v maximálním rozlišení 2880 krát 1440 dpi, jejíž výtisky mají udávanou životnost víc jak 90 let. FS-9500 DN tiskne rychlostí 50 stránek za minutu (resp. 100 stran textu, neboť je podporován duplexní tisk) při standardním rozlišení 600 krát 600 dpi (maximum je 1800 krát 600 dpi), maximální měsíční zátěž je stanovena na 300000 stránek měsíčně. Patentovaná technologie zajišťuje podle tvrzení výrobce u dokončovacího systému podstatně větší výdrž lepené vazby než u obvyklých řešení. Systém zaujme i svými rozměry, když pro svou instalaci vyžaduje údajně pouhý jeden krychlový metr prostoru.

Výroba publikace je do značné míry automatizována, zejména při dokončovacím zpracování jsou nicméně zapotřebí manuální úkony, vyžadující zaškolenou obsluhu. Proces začíná vytištěním obálky a textu knihy z digitálních podkladů. Následně zajistí obsluha ořez, sestavení a lepení knižních bloků v příslušných zařízeních, kontrolovat lze přitom například tlak vazače či množství lepidla. Po desetisekundovém vysušení je kniha oříznuta ze tří stran. Celý proces vyžaduje asi 10 minut na jednu knihu. Mimo standardních měkkých obálek, produkovaných Epsonem Stylus, lze využít laminované či jinak upravené obálky, vyrobené odlišnými tiskovými technologiemi mimo Maker.

InstaBook Maker u Bookends

InstaBook Maker lze využít různými způsoby. Pěknou ukázkou aplikace je přitom nedávno provedená instalace systému v nezávislém knihkupectví [Bookends](#) v americkém Ridgewoodu. Provozovatel využívá systému k dvěma účelům: Tím prvním je tisk titulů, jejichž normální vydání jsou buďto rozebrána, zbytečně drahá nebo nesnadno dostupná. Bookends takto ke dnešnímu dni poskytuje výběr z databáze okolo 10000 titulů, nabízených v rámci programu InstaBook Digital Bookstore Network, jejichž autorská práva jsou buďto volně k dispozici nebo které InstaBook vlastní. V nabídce takto najdeme například sebrané dílo W. Shakespeara, O. Henryho, E. A. Poea, R. Kiplinga či Danteho. Cenový záběr se pohybuje od 8,5 USD za Carrollovu Alice in Wonderland a končí na 99 USD za sebrané spisy E. A. Poea. Obal

→ Tisk tiská grafi 7,90 a 10 ofse

+ **přid**



- Logo hoke

- Nový Dábe

- Když

- Proč meni

- Sprá čtvrt

- Niko zrcac

- Pana stabi

- Illust

- Osvé Phot

- Sklár

- Phot zmér

- Uživi silný

- Přen prosí

- Novii Phot začá

- Flam surre

-

-

-

-

-

-

-

-



- Když (muji

- Data

- JPE(freev

- Epsc minil

publikace může na přání zákazníka obsahovat jeho jméno, věnování jiné osobě apod.



Webový portál Bookends

Druhou zajímavou službou nabízenou Bookends, je tisk publikací, jejichž výroba normální cestou (ofset) by byla nerentabilní. Služba by tedy měla přitáhnout zejména pozornost zatím neznámých autorů (prodejní či ukázkové výtisky apod.) nebo autorů, kteří touto cestou mohou nabídnout dotisky svých děl. Učitelé mohou takto prezentovat výukové materiály, postgraduální studenti doktorandské práce, společnosti a instituce manuály či návody. Využití se nabízí i soukromníkům, například při vytištění rodinných memoárů, deníku či kuchařky ... - aplikací je skutečně nepřeberné množství.

Výrobní ceny začínají na 150 USD za prvních deset kopií knihy o maximálně 250 stranách. Další deset kopií stojí 100 USD, následně je každých dalších deset výtisků za 75 USD. U rozsáhlejších publikací (250-350 stránek) je pak cenové rozmezí od 200 USD (prvních 10 výtisků), přes 135 USD (dalších 10) až po 100 USD (každých dalších 10).

Od normálního kopírování (které by zřejmě vyšlo laciněji) odlišují uvedený způsob výroby jednak podstatně kvalitnější dokončovací zpracování publikace a dále různé dodatkové služby, poskytované Bookends. Patří k nim například redakční úprava publikace (125 USD), návrh obálky (30 USD), konzultace pro nalezení vydavatele (200 USD), zajištění ISBN (75 USD), prodej prostřednictvím prodejny či Webu Bookends či formátování pro výstup na Makeru (30 USD). Autoři jinak mohou dodat své podklady ve formátech Word či PDF, a to buďto na elektronickém nosiči nebo prostřednictvím Internetu. Vytištění by mělo být velmi rychle, během několika dnů nebo dokonce hodin.

Další strategie

Instalace v Bookends je podle zástupců společnosti InstaBook počátečním krokem ambiciózního plánu na vytvoření sítě obdobných on-demand tiskových shopů na území USA, s možnou expanzí do dalších zemí (Kanada, Mexiko, Itálie aj.). Do konce příštího roku by mělo být takto v USA instalováno asi 100 instalací Makeru ve všech významných destinacích. Využití jednotlivých instalací se přitom bude pohybovat zřejmě v intencích toho, co již dnes nabízí Bookends. Zajímavými, dosud neodzkoušenými aplikacemi, by pak měly být například tisk e-booků, i když zde bude samozřejmě otázkou legislativa, či využití dokončovací schopností systému v copy-shopech.

Závěrem

InstaBook Maker je zajímavým zařízením, ukazujícím naplno půvab on-demand tisku. I když samozřejmě není jisté, zda se podaří realizovat ambiciózní plány jeho výrobce, stojí uvedený produkt, a zejména jeho reálné aplikace, určitě za seznámení. I tuzemské polygrafické subjekty mohou totiž touto cestou získat mnoho inspirace, využitkovatelné v praxi.

-Richard Krejčí-

Další články autora

Tento článek můžete **vytisknout** nebo jej **poslat na e-mail**.

hodnocení článku 1 2 3 4 5 Aktuální hodnocení: 0.00 (0)

1 = výborný, 3 = dobrý, 5 = špatný

Vyhledat firmy působící v oboru polygrafie

Zaměření:

Region:

relevantní články:

- Tiskařský trh ve střední a východní Evropě, díl 8 – Bulharsko 3. 6. 2004
- Drupa 2004: Pre-press dnes a zítra 14. 5. 2004
- Tiskařský trh ve střední a východní Evropě - díl 6, Chorvatsko 13. 5. 2004
- Tiskařský trh ve střední a východní Evropě - díl 5, Slovinsko 22. 4. 2004
- Tiskařský trh ve střední a východní Evropě - díl 4, Maďarsko 15. 4. 2004
- Multi-Channel Communication: nový publikační trend v enterprise oblasti 14. 4. 2004
- Tiskařský trh ve střední a východní Evropě III - Polsko 25. 3. 2004
- Vztah zadavatelů a tiskáren se mění 24. 3. 2004
- Strategie pro tiskařský průmysl podle CAP Ventures 17. 3. 2004
- Tiskařský trh ve střední a východní Evropě II - Slovensko 16. 3. 2004
- Tiskařský trh ve střední a východní Evropě I - Česká republika 26. 2. 2004
- Tisk mění svoji tvář 11. 2. 2004
- Slasti a strasti tiskařského průmyslu 13. 1. 2004
- Trendy a možnosti tiskařského průmyslu podle CAP Ventures 3. 12. 2003
- Tisk v USA: investice a trendy 3. 6. 2003
- Cross-media publishing: fikce nebo realita? 30. 4. 2003
- Document outsourcing: příležitost k rozšíření či nahrazení tradičních

polygrafických služeb 23. 4. 2003

- Trendy v kancelářském publikování podle CAP Ventures 16. 4. 2003
- Tiskařské trendy podle TWGA 5. 3. 2003
- Jaký byl PaperWorld 2003? 30. 1. 2003
- Co znovu nastartuje polygrafii? 20. 1. 2003
- Které tiskařské obory prosperují a které ne? 7. 1. 2003
- Recese polygrafie se přinejmenším zastavila 2. 12. 2002
- Kdy nastane oživení tiskařského průmyslu? 16. 9. 2002
- Velkoformátový tisk: Co si kdo kupuje a od koho? 23. 8. 2002

■ diskuse k článku:

Príspevky do diskuse o aktuálnim článku

K tomuto článku zatím nejsou žádné příspěvky

PŘIDAT PŘÍSPĚVEK

■ relevantní příspěvky v poradně:

FORUM: **Polygrafická praxe** (příspěvků: 2677)

Hmotnost papíru (odpovědí: 7)	10.06.2004 11:08
plotre (odpovědí: 0)	09.06.2004 22:23
ZA KOLIK PRODÁM ROLAND PNC 1800? (odpovědí: 0)	08.06.2004 20:02
MIMAKI CG 130 FX - JAKÝ JE?? (odpovědí: 0)	08.06.2004 10:01
Co koupit? (odpovědí: 0)	07.06.2004 21:06
PROINVENTION společnost / Vaše zkušenosti s ní (odpovědí: 0)	07.06.2004 17:51
Znacky (odpovědí: 1)	07.06.2004 14:54
Co delam spatne? (odpovědí: 0)	06.06.2004 00:16

ISSN : 1212 - 9569 -

©2003 Grafika Publishing spol. s r.o.. Všechna práva vyhrazena!

Kontaktní informace : kontakty

GRAFIKA

powered
by

